

第一章 绪论

第一节 研究的缘起

气候变化是自然界在人类历史上首次备受全世界共同关注的事件。自20世纪70年代开始,国际社会开始意识到全球气候变化给人类带来的灾难,全球达成共识,应该采取行动,全力应对气候变化。1992年5月,《联合国气候变化框架公约》在联合国纽约总部正式通过,该《公约》明确提出了全球应对气候变化的终极目标和基本原则。同年6月在里约热内卢的联合国环境和发展大会上开放签署,并在1994年3月正式生效。

从1995年起,国际社会每年举行《联合国气候变化框架公约》缔约方会议,1997年12月第三次缔约方会议通过了《京都议定书》(以下简称《议定书》),规定在2008—2012年期间,《联合国气候变化框架公约》附件一国家(发达国家)的二氧化碳等六种温室气体的人为排放量应该在其1990年的基础上平均减少5.2%,使《公约》的实施迈出实质性的一步,这是国际社会第一次在跨国范围内设定具有法律约束力的温室气体减排或限排额度,它和市场交易机制的结合,成为《议定书》革命性的制度创新,开启了用市场机制解决环境问题的新时代(熊焰,2010:25)。此后又经过数年的谈判,《议定书》于2005年2月16日正式生效。《京都议定书》是第一个全球减排温室气体的国际协议,作为《联合国气候变化框架公约》及其《京都议定书》的缔约方,中国已经从科学和社会发展等多方面认识到了气候变化所带来的不良后果,开始进行着积极的应对,于2005年通过了第一部《可再生能源利用法》,对我国的能源革命在政策上起到了重大的推动作用。

中国一向致力于推动公约和议定书的实施,认真履行相关义务,积极倡导减少全球温室气体减排,建立资源节约型、环境友好型社会,利用清洁发展机制,筹集资金,发展低碳经济,保障全面小康社会的顺利实现。2002年《公约》第八次缔约方会议通过了《德里宣言》,再次重申应在可持续发展的框架下应对气候变化的原则。2004年第十次缔约方会议文件又将适应气候变化问题提到前所未有的高度。上述行动进一步推进了国际社会应对气候变化、有效实施《公约》和《议定书》,低碳经济的概念在这样的国际大背景下应运而生。

2009年底,丹麦首都哥本哈根的全球气候大会决定各国应对气候变化方式和力度,很多气候活动家把它看成是达成全球共识并展开协调行动守住2°关口,拯救地球的最后机会。那么,最早倡导发展低碳经济的英国和身为发达国家代表的美国以怎样的姿态应对全球气候变化?中国作为最大的发展中国家,在这场博弈中有处于怎样的境况呢?在应对全球气候变化中,各国的媒体构建了怎样的低碳话语?

一、中国

自1992年联合国环境与发展大会以后,中国政府率先组织制定了《中国21世纪议程——中国21世纪人口、环境与发展白皮书》,并从国情出发采取了一系列政策措施,为减缓全球气候变化做出了积极的贡献。从20世纪80年代后期开始,中国政府更加注重经济增长方式的转变和经济结构的调整,将降低资源和能源消耗、推进清洁生产、防治工业污染作为中国产业政策的重要组成部分。通过实施一系列产业政策,加快第三产业发展,调整第二产业内部结构,使产业结构发生了显著变化。制定了开发与节约并重的方针,确立了节能在能源发展中的战略地位。通过实施《中华人民共和国节约能源法》及相关法规,有效地促进了节能工作的开展。积极推进发展低碳能源和可再生能源,改善能源结构。大力开展植树造林,加强生态建设和保护。加强了应对气候变化相关法律、法规和政策措施的制定。

2004年以来,国务院陆续出台了与应对气候变化相关的重要文件,如《能源中长期发展规划纲要(2004—2020)》(草案)、《节能中长期专项规划》(2004)、《中华人民共和国可再生能源法》(2005)、《关于加强节能工作的决定》(2005)等,这些政策性文件为进一步增强中国应对气候变化

的能力提供了政策和法律保障。为进一步完善了相关体制和机构建设,更好地研究和制定应对气候变化的相关政策,中国政府成立了近20个国家气候变化对策协调机构,有效指导了中央政府各部门和地方政府解决气候变化中所遇到的问题。

为加强与应对气候变化紧密相关的能源综合管理,中国政府成立了国家能源领导小组及其办公室,高度重视气候变化研究及能力建设,设立国家重大科技公关项目进行气候变化预测以及对策研究。同时,定期编写《气候变化国家评估报告》,2006年12月,首次发布了《气候变化国家评估报告》,为国家制定应对全球气候变化政策和参加《气候公约》谈判提供了科学依据。中国政府一直重视国际合作研究,近年来,中国通过各种渠道、各种方式、各种层次普及气候变化的知识,并组织关于气候变化的大型研讨会,开办中英文网站提供气候变化的信息,取得了较好的效果。

2007年6月4日,我国发布《中国应对气候变化国家方案》,明确了中国作为一个负责任的发展中大国,应对全球气候变化挑战的国家姿态。此方案概述了中国气候变化的现状和应对气候变化的努力、气候变化对中国的影响与挑战、中国应对气候变化的指导思想、原则与目标、中国应对气候变化的相关政策和措施、中国对若干问题的基本立场及国际合作需求,显示了中国作为负责任的国家,认真履行其在《气候公约》和《京都议定书》下的义务。该方案是我国第一部应对气候变化的政策性文件,被称为中国应对气候变化的根本大法,该方案的公布促使媒体开始加大对低碳概念的关注力度。

2003年3月5日,《中国石化报》在报道英国能源白皮书的发布信息和基本内容的时候首次提及低碳经济这一概念,接着,《中国矿业报》《中国煤炭报》《中国知识产权报》等一些专业或行业报刊纷纷做了相关报道。直至2004年5月11日,《人民日报》刊登了《中英两国联合声明》,在声明中提及了双方共同努力实现低碳经济和可持续发展,通过可再生能源和有效利用能源伙伴关系等,加速开发对气候有益技术的全球市场。这是低碳经济一词首次出现在中国的党报中。从此,低碳概念以越来越快的步伐走进人们的生活,特别是2009年12月哥本哈根联合国气候变化大会后,低碳成了报刊的流行词语,低碳经济、低碳生活、低碳出行、低碳技术、低碳金融等渐渐深入人心。

二、英国

2000年3月8日英国《卫报》以题为“Trading in futures; Moving to a low carbon economy makes good business sense, too. Chris Hewett explains why the government must grasp the chance to ensure the polluter pays”(《未来贸易：转向低碳经济创造了贸易机会》。Chris Hewett 解释为什么政府必须抓住机遇让污染者埋单)的文章，低碳经济一词见诸报端。文中呼吁政府应该采取行动说服各行业认真考虑抓住转向低碳经济的机遇，依据污染者付费的原则，采取行动降低温室气体排放，消除气候变化所带来的负面结果。随后，《独立报》《金融时报》也围绕着降低温室气体排放、能源税等问题探讨低碳经济的概念。2000年10月27日，时任英国首相托尼·布莱尔做了他上任后首次关于环境问题的演讲。他号召政府、企业和社会间建立起建设性的伙伴关系，以唤醒人们对环境保护的意识。他强调全社会应该团结一致共同完善经济增长的资源生产力(resource productivity)，即：可持续性发展，他指出我们分享着经济继续增长带来的好处的同时，必须避免这些增长给环境带来任何负面影响。

显然，环境问题没能进入布莱尔政权的核心。他承认他们优先考虑的是教育、健康和犯罪问题。布莱尔并非是一个积极的环境保护分子。相反，在很多情况下，尤其是在转基因农作物问题上，他并不支持既保守又反现代的环保主义者。因而，他的演说可以理解为是刻意的解释为什么环境在他的大政治框架下受重视。但是，他的措辞却相当谨慎。传统上说，那些持不同政见的政治家们都已经关注生态问题，他们呼吁要放慢经济增长、加强政府的调控、加大公共消费。然而，布莱尔的环境观信奉环境现代化的观念。此观念起源于欧洲大陆的绿色社会民主党，布莱尔的生态现代化是指英国可以通过更绿变得更富，通过更绿人们能够改善生活。至于不断增长的环境产品和服务市场，企业可将环保作为一个商机。

皇家环境污染委员会(RCEP)作为一个常设机构，成立于1972年。《能源：气候变化》是它成立以来的第22个报告。之前的报告主题从核能源、转基因生物到废气等不尽相同。通过仔细斟酌的行文及客观的认证报告，皇家环境污染委员会受到本国政要乃至国际组织，如欧盟委员会的广泛关注。这份特别的报告是为应对长期的关于全球气候变化的政治挑战，

被认为是继 1994 年以及 1976 年关于交通和核能报告的又一里程碑式的报告。报告充分表明皇家环境污染委员会已经从 20 世纪 70 年代以来狭隘的控制污染、能源利用等问题上升到空间上更复杂、政治上更为严酷的可持续性发展的挑战。也就是说,经济增长是环境和社会长期的可持续性增长。

可以看出皇家环境委员会的报告采用坚定的环保进步语气,其核心思想是人为的气候变化已经悄然发生并最终有害于英国,这应该引起我们高度关注。比如:在美国有一个非常强有力的著名的联盟,试图通过怀疑全球变暖的基本科学依据寻求推迟温室气体排放的国际控制。但是 RCEP 不顾那些叫嚣气候变暖没有得到证实、并非重要、成本太大的组织,反对那些声称气候变化的影响太不确定以致难以确定降低排放的计划。报告指出:除了之前已经意识到的获取能源以及使用资源的风险,世界正面临极其严峻的新的挑战,这需要我们做出迅速的反应。时间拖得越长,后果就越严重。在和欧盟成员协商之后,英国以 1990 为标准,直至 2008 年 12 月将做到减低 8% 的排放。这表明了部分欧洲国家对 1997 年以落实的《京都协定书》所作的联合的贡献。2000 年在海牙签订的协议本应是制定一组完成《京都协定书》的立法机制,但是美欧之间以及发达国家与发展中国家之间立场相距甚远,没能够按预期达成协议。长期被嘲笑为欧洲的脏人的英国,在气候变化问题上欧洲国家中倡导严格控制的急先锋。

之后不久,英国政府将发布气候对策,表明工党对怎样实施以 1990 年排放为基线至 2010 年二氧化碳排放减低 20% 的目标。这个比在国际和欧盟法律下英国所要做到的目标更雄心勃勃。在演讲中,布莱尔说这个目标已经给英国在国际谈判中地位。RCEP 并没有对此表示异议。但是它强调大规模的所达到的减排是偶然的,是因为煤矿工人罢工所引起的燃煤大规模减少以及天然气的使用。

纵观许多经济政策,新工党已经在可持续发展的大旗下营造出一个社会司法、谨慎的经济发展和生态保护三者融为一体的环境政治。2003 年 2 月 24 日英国发布能源白皮书《我们能源的未来:创建低碳经济》,白皮书中阐释了能源系统面临着新的挑战、英国新的能源政策方向,并制定了长期的战略,即一个真正可持续的能源政策。白皮书明确了英国能源发展战略的四大关键部分,即减少环境污染,保持可靠的能源供应,为生活水平低下的群体提供负担得起的能源,为商业、企业和家庭提供能够公平竞争

的市场。白皮书中提出低碳经济,这一概念首次出现在政府文件中,为此引起了国际社会的广泛关注,各国政府、学术界、企业界都做出了回应,低碳经济也成为各国主流报刊的热门话题,低碳概念以快速的步伐走进人们的生活。2007年5月23日,英国贸工部发布了题为《迎接能源挑战》(Meet Energy Challenges)的新能源白皮书,这是在2006年开展的能源评价(Energy Review)提出的建议基础上制定的。新的能源白皮书中提出,英国面临着两大长期能源挑战:(1)减少英国及国外二氧化碳排放以应对气候变化;(2)在对进口燃料依赖日益增加的情况下保障安全、清洁和可负担的能源。

白皮书勾勒、计划了英国政府的国内外能源战略,提出了四大能源政策目标:

- (1) 走二氧化碳减排之路,到2050年减少排放约60%,到2020年取得实质性进展;
- (2) 维持能源供应的可靠性;
- (3) 在国内外提倡竞争性能源市场;
- (4) 每个家庭都能享受所需的和负担得起的供暖。

能源白皮书中提出的某些措施还需要进一步向公众咨询。例如有关核能、可再生能源义务条例等。2009年7月,英国公布《英国低碳转型计划》,被认为是英国正式的低碳经济国家战略计划。当前,英国在低碳领域的科技部署主要包括低碳能源、低碳汽车、能效等。

三、美国

美国虽然没有加入《京都议定书》,但也一直致力于寻找解决国内的能源问题以及全球气候变化的方法。20世纪五六十年代,美国和苏联在开发人造卫星、载人航天和月球探测等空间探索领域的竞争激发了年轻人的竞争意识和时代豪情,如今,美国政府号召他们去接受这个时代最重要的挑战,即开发廉价、丰富、清洁能源,加速向低碳经济转型。近半个世纪以来,美国政府十分重视节能减碳,采取了诸多行动,先后出台了多部重要法律法规。美国于1970年颁布了《清洁空气法》(Clean Air Act),并成立了环境保护署(Environmental Protection Agency),可以见得美国在环境控制上采取了严格的行动。20年后,美国修订了《清洁空气法》,是迄今

为控制空气污染制定的具有深远影响的一部法律。2005年8月,美国通过《能源政策法》,该法案倡导节能,尤其鼓励国内石油和天然气的生产,鼓励石油、天然气、煤气和电力企业等采取节能措施。2006年10月,美国政府发布了《气候变化技术项目(CCTP)战略计划》,研发重点既涵盖了智能电网技术、节能型交通工具及建筑技术、碳处理技术等节能技术和碳排放处理技术,也包含了太阳能、风能、生物质能、地热能、氢能和核能等清洁能源和新能源技术。2007年7月,美国参议院提出了《低碳经济法案》,法案设计了减少温室气体排放的战略目标,建议到2020年将美国的碳排放量减至2006年的水平,到2030年减至1990年的水平。2009年,《清洁能源与安全法案》对美国国内排放量高于25000吨的二氧化碳设置了总量限额,2012年相对于2005年减少排放3%,相当于在1990年的基础上增加排放12%;到2020年在2005年的基础上减少排放17%,相当于在1990年的基础上减少排放4%;到2030年在2005年的基础上减少排放17%,相当于在1990年的基础上增加排放12%;2020年相对于2005年减少排放42%,相当于在1990年的基础上减少排放33%;2050年相对于2005年减少排放83%,相当于在1990年的基础上减少排放80%(骆华、费方域,2011)。该法案是迄今为止以“低碳经济”为名的世界第一份议案。表明美国已经将走低碳经济的发展道路的重要战略提到议事日程。

全球金融危机以来,美国选择以开发新能源、发展低碳经济作为应对危机、重新振兴美国经济的战略方向,短期目标是促进就业、推动经济复苏;长期目标是摆脱对外国石油的依赖,促进美国经济的战略转型。旨在改造传统高碳产业,加强低碳技术创新,并应用市场机制与经济杠杆,促使企业减碳。美国众议院于2009年6月26日通过了《美国清洁能源与安全法案》。该法案是继2008年Liberman-Wanner法案在参议院被否决后,美国国内最重要的气候法案。法案内容可能对美国参与2012年后气候制度谈判产生深刻影响而备受国际社会关注。对法案中减排目标、资金机制及适应、技术转让等问题进行了概括并简要归纳其特点,就法案可能影响如国际合作、碳市场、碳关税等问题进行了分析,同时,该法案作为从新能源、能效提高出发多目标综合应对气候变化的法案对中国实行低碳发展规划也具有借鉴意义(王谋、潘家华、陈迎,2010)。2014年5月,美国发布《第三次气候变化国家评估报告》,报告内容包括美国的气候变化

事实，气候变化对水资源、农业、林业、能源、交通等主要经济部门的影响，气候变化对美国十大区域的影响，以及美国应对气候变化的战略等四大部分。该报告是美国迄今最全面、权威和透明的气候变化评估报告（王文涛、仲平、陈跃，2014）。

第二节 中英美三国主流报刊简介

一、中国《人民日报》¹

《人民日报》(*People Daily*)是中国共产党中央委员会机关报。1948年6月15日创刊于河北省平山县里庄，由《晋察冀日报》和晋冀鲁豫《人民日报》合并而成，为华北中央局机关报，同时担负党中央机关报职能。毛泽东同志亲笔为《人民日报》题写报名。1949年3月15日，《人民日报》随中央机关迁入北平。同年8月1日，中共中央决定《人民日报》为中国共产党中央委员会机关报，并沿用1948年6月15日的期号。《人民日报》是中国第一大报，1992年被联合国教科文组织评为世界十大报纸之一。

《人民日报》的新闻信息采集渠道遍布国内外，报纸发行至全国及世界100多个国家和地区。2013年1月1日，《人民日报》收订量突破300万份。60多年来，《人民日报》以宣传党的理论和路线方针政策、中央重大决策部署为己任，及时传播国内外各领域信息。《人民日报》不断丰富和完善内容与形式，由初创时的每天对开4版增加到目前24版（周六、周日为12版，节假日为8版）。推进编采分开改革，调整优化版面结构，形成要闻、新闻、周刊的版面格局。“任仲平”等要论品牌和《人民论坛》等知名专栏影响扩大，《人民观察》《求证》等新创专栏受到欢迎。

人民日报社是中共中央直属事业单位和中共中央的新闻机构，实行编委会领导下的社长负责制，由23个内设机构、72个派出机构、3个办事机构、26种社属报刊及若干家所属企业共计四个板块组成的基本架构。

¹《人民日报》官网：<http://www.people.com.cn/GB/50142/104580/index.html>（2016年10月5日）

二、英国主流报刊

《泰晤士报》《金融时报》《卫报》《独立报》《每日电讯》是英国最有影响力的几个大报。《泰晤士报》¹（*The Times*）由编辑兼出版商约翰·沃尔特一世于1785年创办，以服务公众为宗旨。创办之初取名为《环球日报》，直到1788年更名为《泰晤士报》，是世界上第一家使用“时报（*Times*）”名称的报纸。约翰·沃尔特一世在创刊中指出：《泰晤士报》就像一张摆放得很好的餐桌，它应该包含适合每个人口味的菜肴，包括政治、外交、贸易、法律审判、广告和娱乐。沃尔特还强调要保留报纸“谴责或赞扬任何一个（政党）”的权利，并秉持公正的原则。200多年过去后，这些基本原则至今仍然适用。《泰晤士报》1981年被鲁珀特·默多克收购。目前是英国销量最大的优质印刷报纸，《泰晤士报》在2018年被牛津大学路透社新闻研究所评为英国最值得信赖的全国性报纸。2019年，《泰晤士报》因其写作、报道、调查和宣传活动获得英国新闻奖年度日报奖。

《泰晤士报》共有40版左右，版面主要可以分为两部分，一是国内新闻、评论、文化艺术、书评；一是商业、金融、体育、广播电视和娱乐。报道风格十分严肃，内容极为详尽。其读者群主要包括政界、工商金融界和知识界。该报致力于推动世界级新闻业各个领域的数字创新。在政治倾向上，《泰晤士报》最近一段时间既支持新工党，也支持保守党参加2016年欧盟公投。

《卫报》²（*The Guardian*）是全国发行的综合性老牌大报。它是英国具有184年历史的老牌大报。最早创于1821年，是一张地方报纸，原名《曼彻斯特卫报》，创刊者是约翰·爱德华·泰勒。报纸严肃和独立精神的定位也从泰勒开始。泰勒确立了《卫报》成功传承的三大传统：精确完整的报道标准；关注及服务社团的商业利益；绝对独立自主的立场，不受党派政治领导人左右。1959年8月24日改为现名。总部于1964年迁至首都伦敦，但在曼城和伦敦均设有印刷机构。该报注重报道国际新闻，擅长发表评论和分析性专题文章。一般公众视《卫报》的政治观点为中间偏左，对国际问题持“独立”观点。该报主要读者为政界人士、白领和知识分子。

¹ *The Times* 官网 <https://www.thetimes.co.uk/static/about-us/?region=global>（2016年11月2日）

² *The Guardian* 官网：<https://www.newsguardian.co.uk/>（2015年8月10日）

《每日电讯报》¹ (*The Telegraph*) 由亚瑟·B·斯莱上校于 1855 年 6 月创办。因为负担不起印刷费用，转而由他的债权人约瑟夫·摩西·利维（当时 *The Sunday Times* 的拥有者）接手。第一版于 1855 年 6 月 29 日公布，当时报纸长为四页，售价两便士。利维的目标是发行出比他在伦敦主要的竞争者（*The Daily News* and *The Morning Post*）更廉价的报纸，来扩大自身的市场份额。1887 年《每日电讯报》宣称自己拥有“世界上最大的发行量”，随着电子电报的推出，1994 年《每日电讯报》成为英国第一家制作在线网站的报纸。如今，《每日电讯报》成为英国第一优质新闻品牌，拥有 2500 多万独立用户。

《每日电讯报》从伦敦街头的发祥地，到伦敦历史悠久的弗利特街（位于伦敦中心的一条街道，曾是全国性大报社所在地）的报界之家，1986 年迁移到道格拉斯岛，再到如今伦敦市中心的总部，正如它观察和报道的那样，与时俱进，充满了传奇。被称为质量、权威和信誉的代名词，160 多年来，它一直处于领先地位，以其深刻的分析、独特的视角、犀利的观点和洞察力而闻名，为不同的读者在重大历史时刻了解新闻提供了渠道。该报还在纸质印刷、在线、应用程序和其他许多平台制定新闻议程，提供辩论和评论的平台。该报早期政治立场亲英国自由党，近代政治立场则亲近英国保守党，政治立场并不鲜明。

《独立报》² (*The Independent*) 由三个记者创办于 1986 年，是英国最有影响力的全国性日报之一，鼎盛时期每天发行量达 40 万份。80 年代后期由于创办人不和、资金不足等原因，处境困难。1994 年开始由镜报集团和爱尔兰独立新闻和媒介集团（Independent News & Media PLC）联合控股《独立报》，1998 年后，后者成为《独立报》的唯一老板。2003 年 9 月《独立报》在英国大报中率先推出全盘化的小报版本，大获成功。由此，该报从 2004 年 5 月开始彻底转型为小报。惠特姆·史密斯曾是该报主编，1990 年 4 月，他被英国电视节目《报刊摘要》评为 1989 年度“最佳主编”。和保守派的《泰晤士报》及进步派的《卫报》相比，《独立报》算是性质比较中立的报纸。

2010 年，俄罗斯商人列别杰夫收购了《独立报》的母公司 ESI 媒体

¹ *The Telegraph* 官网：<https://corporate.telegraph.co.uk/about-us/>（2018 年 12 月 1 日）

² *The Independent* 官网：<http://www.independent.co.uk>（2015 年 8 月 10 日）

集团。列别杰夫表示,过去30年来,新闻业发生了翻天覆地的变化。因此报纸也需要做出改变。停止发行纸质版《独立报》,是为了迎接数字化媒体时代的到来。他表示,虽然停止印刷纸质版,但ESI媒体集团将保留《独立报》的品牌,并会继续投资高品质的内容,吸引更多读者关注《独立报》的网络平台。2016年3月26日,最后一期《独立报》纸质版的头版,除了报头和右上角的条形码外全面留白,中央印着鲜红粗体字“纸质版停刊”,下方小字写着:“请阅读本报的最后一期印刷版以及四个版的纪念特刊,1986—2016。”《独立报》纸质版的最后一篇社论写道:“印刷机已停,墨水已干,报纸将不再发皱……但一个章节终止后,另一个章节会开启,独立报的精神将长存。”¹

《英国金融时报》²(*Financial Times*)是英国一份英文国际日报,是世界著名的国际性金融媒体,于1888年1月10日作为伦敦金融指南推出,同年2月13日该报更名为《金融时报》。由詹姆斯·谢里登及其兄弟创办。该报主要报道国际商业和经济新闻,由伦敦的培生集团出版。该报在伦敦、法兰克福、纽约、巴黎、洛杉矶、马德里、香港等地同时出版,日发行量45万份左右,其中70%发行于英国之外的140多个国家。该报为读者提供全球性的经济商业信息、经济分析和评论,是一家领先的全球性财经报纸,其美国、英国、欧洲和亚洲四个印刷版本共拥有超过160万名读者,而其主要网站更拥有每月多达390万名在线读者。2013年10月,《金融时报》在125年的历史达到了最高发行量,发行近629000份。其主要竞争对手是在纽约市的新闻集团美国金融新闻出版商《华尔街日报》。

三、美国主流报刊

《华盛顿邮报》³(*The Washington Post*)是一份美国日报,该报总部位于美国首都,尤其擅长于报道美国国内政治动态,是华盛顿特区发行量最大的报纸,也是美国两家质量最高的报纸之一。该报是该地区现存最古老的报纸,于1877年由斯蒂尔森·哈钦斯创办,并购买了《华盛顿邮报》的多数权,1880年,该报增加了周日版,从而成为该市第一家每周出版7天

¹ 中国新闻网: <http://www.chinanews.com/gj/2016/03-27/7812998.shtml> (2016年8月10日)

² *The Financial Times* 官网: <https://www.ft.com/> (2015年7月10日)

³ *The Washington Post* 官网: <https://globalnews.ca/tag/washington-post/>

的报纸。1889年，哈钦斯把报纸卖给了弗兰克·哈顿和贝利亚·威尔金斯。1894年，威尔金斯在哈顿死后获得了哈顿在报纸上的份额。1905年，威尔金斯的儿子把这份报纸卖给了《辛辛那提探寻者报》的老板约翰·罗尔·麦克林。1933年，由于经营不善，《华盛顿邮报》几乎倒闭被拍卖，金融家、美联储前任主席尤金·迈耶在破产拍卖会上买下了《华盛顿邮报》。1946年，迈耶的女婿菲利普·格雷厄姆接替他成为出版商。梅耶格雷厄姆时期的1954年，该报通过收购，合并其最后的竞争对手《华盛顿时报先驱报》，巩固了自己的地位。1963年菲利普·格雷厄姆去世后，华盛顿邮报公司的控制权移交给了他的妻子和迈耶的女儿凯瑟琳·格雷厄姆。1970年代初通过揭露水门事件和迫使理查德·尼克松总统辞职，《华盛顿邮报》获得了国际威望。1986年，该公司收购了有线电视系统，成为美国第二十家有线电视公司。1996年，该报建立了一个网站。

2007年至2013年，由于电子媒体的兴起和时代的变迁，公司营业收入下降了44%。2010年，由于经济原因，该公司出售了《新闻周刊》。2013年8月5日，杰夫·贝佐斯以2.5亿美元收购了这家报纸。华盛顿邮报公司更名为格雷厄姆控股公司。如今，《华盛顿邮报》有大量的新闻企业，股票市值已经远远超过50亿美元。是都市报市场渗透率最高的报纸之一，日发行量为474767份，位居全国报刊发行量第7。已获得近50项普利策新闻奖，18项尼曼奖学金和368项白宫新闻摄影师协会奖。

《纽约时报》¹ (*The New York Times*) 有时简称为“时报” (*The Times*) 是一份在美国纽约出版的日报，在全世界发行，有相当的影响力，美国高级报纸、严肃刊物的代表，长期以来拥有良好的公信力和权威性。由于风格古典严肃，它有时也被戏称为“灰色女士” (*The Gray Lady*)。它最初的名字是《纽约每日时报》 (*The New-York Daily Times*)，创始人亨利·贾维斯·雷蒙德在大学时，就曾为格里利的报刊投稿，毕业后即成为格里利的首席助手，后来同格里利发生冲突，便离开《纽约论坛报》，另图发展。在1851年，雷蒙德和乔治·琼斯分析纽约报界的情况后发现：《纽约太阳报》《纽约先驱报》《纽约论坛报》这三大便士报，虽然都获成功，但《太阳报》和《先驱报》的新闻过于刺激，而《论坛报》又过于偏激。于是他

¹ *The New York Times* 官网：www.nytimes.com

决定创办一份纯正、议论平和的报纸，来打破当时在纽约盛行的花花绿绿的新闻报道方式。《纽约时报》在美国的影响可谓是巨大而深远，它是美国人生活中不可或缺的一部分。《纽约时报》从经营到内容生产，包括对社会问题的观察，都是受到业内好评。

第三节 分析框架

一、语料库分析框架

许多学者如 Baker *et al.* (2013)、Biber *et al.* (1998)、McEnery & Wilson (1996)、McEnery & Hardie (2011)、Kennedy (1998)、Partington (1998)、Meyer (2002) 以及 Teubert & Čermáková (2004) 已经详细描述过语料库的应用价值，他们达成的共识是，所收集的大规模使用中语言可广泛用于语言研究。一方面，语料库技术帮助研究者验证那些已经发现的语言现象，另一方面，语料库分析能够观察到那些人们意想不到的语言使用型式。因此语料库分析能够帮助研究者强化、否定或修正研究者的直觉所观察到的语言现象。

语料库方法在话语研究的应用具有巨大开发潜力。人们收集现实生活中的真实语言，用这些语言例证来支持或反驳研究者的论点。语料库分析软件对大规模的文本处理能力不仅能够帮助我们找到在单篇文本中不明显的特征，而且能够揭示某些意外的“潜在思想”(Partington, 2003: 7)。Hunston (2002) 认为语料库的语言调查对批判话语研究者是一个有用的工具，因为那些被语料库软件识别的高频词能够帮助研究人员辨别文本并且对文本给予清晰的描述。

西方尤其是英国的一些学者近十多年用语料库方法分析话语，出现了一批成果，国内学者也运用语料库与批判话语相结合的方法做了一些研究，但成果无论从数量和质量上说都不尽人意。本书将收集中英美三国主流报刊近十多年谈及低碳的文本，结合语料库的方法和批判话语的视角分析这些报纸围绕低碳的话语建构。

二、批判话语分析框架

西方哲学家早在 20 世纪 60 年代提出的“语言学转向”(Bergmann, 1964; Rorty, 1967)使语言问题成为人文、社会科学诸多学科的研究兴趣点。自 20 世纪 80 年代后期,媒体话语作为使用中的语言以及其特殊的篇章结构和社会文化实践受到语言学家关注。法国后现代主义思想家米歇尔·福柯的话语权力理论揭示了“话语”作为一种社会实践所具有的建构功能和权力特征,将语言和权力、社会、意识形态联系在一起。这一建构性的话语理论拓宽了社会科学的研究视野,启发人们探究不同的话语(王啸, 2010)。

话语在建构现实中起到至关重要的作用,因此,媒体话语的作用及影响力不言而喻。媒体话语研究是一个多学科交织的领域。它不仅涉及媒体及文化研究,同时也是语言学的研究命题。比如:对话分析、批判话语分析、人类交际学、语言人类学、语用学及社会语言学。它还包括文化地理学、心理学、社会学、政治学和旅游研究等等(钱毓芳, 2010a)。用于媒体话语分析中的批判话语分析框架不仅在欧洲语言学与话语研究领域中得到应用,而且也被世界其他地方所采纳(钱毓芳, 2010b)。

话语不是一个产品,而是一个过程。要分析话语,我们不仅需要分析文本本身,还要分析它所处的语境。文本是话语产生过程的一部分,将他们隔离开来分析毫无意义(Talbot, 2007)。话语是意义生产者的产品,同时也是意义接受者的资源。在语言学界,话语分析被渐渐公认为是对使用中语言的分析。话语分析家将语言作为社会互动进行调查。早在 20 世纪 80 年代, Brown and Yule (1983: 24)首次提出了话语是一个过程的观点,他们将语言的交际功能看成是最基本的调查目标。

本书将运用的话语分析方法是 Fairclough (1995)提出的三维分析框架以及 Wodak (2001)的话语历史分析方法(Discourse-Historic Approach, 简称 DHA)。Fairclough 的批判话语分析框架包括语言文本的描述,文本以及话语生产过程的解读以及话语产生过程和社会演变过程的阐释。Fairclough 在关注文本语言分析的同时还重视话语实践,比如文本的生产过程以及解读等。话语历史分析法(DHA)是一个学科交叉的方法,它既考虑各种“经验数据”又考察“背景资料”(Wodak, 2001: 35)。它是大量

现有历史资料 and 知识与根植于话语实践所产生的社会和政治背景的融合, 这些融合最大限度将偏见降低, 避免了简单的政治化倾向而使得分析更加准确(同上)。在语言分析方面, Wodak 列举了许多话语策略的分析方法, 比如: 指称(Referential Strategy)和述谓(Predicational Strategy)的策略, 这些策略用于构建正面或反面的社会行动者。新闻的引述, 以及报刊文本的互文性, 报刊所处的社会大背景, 新闻的生产和消费过程这些因素值得我们深入考察。

基于语料库的批判话语分析方法能够帮助我们揭示报刊话语表征, 在不同的社会体制下, 这些表征有着各自不同的特征, 这些特征反映了不同国家的社会现实。本研究将融描述、解读与阐释为一体。语料库大规模的文本好比一篇巨大的文本, 语料库的分析方法如词频统计、主题词分析、词丛、搭配以及检索行分析将用于揭示报纸中那些不断重复的词和语言型式。这些型式能够提供给我们追寻围绕话语的轨迹。这些话语因此能够被识别、解读并且通过文本所处的社会情境分析来加以阐释。

三、研究问题

面对全球气候变化的问题, 正像对所有的政策问题的分析一样, 不可缺少话语分析的视角, 尤其是在这纷繁复杂的社会格局中, 如何从发展中国家特殊视角, 审视目前西方国家媒体对低碳的话语建构, 为中国在全球应对气候变化的话语博弈中取得主动权具有重要意义。

本研究的主要目的是探究三个国家的主流报刊在这 15 年中是如何建构“低碳”话语的。我们将从四个问题去研究。

第一个问题是: 基于语料库的分析方法是怎样帮助我们揭示中英美主流报刊围绕低碳的话语?

第二个问题是: 中英美主流报刊围绕低碳的话语在不同的时期是否有变化? 如果有, 是什么?

第三个问题是: 中英美主流报刊低碳话语的异同?

第四个问题是: 中英美主流报刊围绕低碳的话语与社会互动关系如何?

第四节 本书结构

第一章“绪论”简要叙述了研究的背景和意义，介绍研究框架并提出研究问题。

第二章“话语研究的方法与视角”介绍了批判话语分析，尤其是媒体话语分析的研究方法，回顾了国内外关于低碳经济研究以及话语研究的重要成果。

第三章“语料库方法论”回顾了基于语料库的研究方法的特点及其在话语分析中的优势。同时，详尽介绍了“词频”“主题词”“搭配”“索引分析”等语料库方法的运用。

第四章“《人民日报》围绕低碳的话语建构”，描述了2000年至2014年《人民日报》关于低碳经济的话语建构。

第五章“英国主流报刊关于低碳经济的话语建构”，描述了英国主流报刊2000年至2014年关于低碳经济的话语建构。

第六章“美国主流报刊围绕低碳的话语建构”，描述了美国主流报刊2000年至2014年关于低碳经济的话语建构。

第七章“中国、英国、美国社会情境分析”，主要用语料库数据的分析结果解释了中英美三国不同的政治和经济体制，阐释不同政体的低碳经济话语与社会间的动态关系。

第八章“结语”部分概括了研究的具体发现，并提出后续研究的相关问题。