

## 第四章 《人民日报》围绕低碳的话语建构

本章收集了《人民日报》2000年1月1日—2014年12月31日含有“低碳”一词的所有文章，共计3,787,313字，旨在观察该报对低碳概念的建构，以及它所反映的中国在应对全球气候变化中所采取的行动、政策导向，以及低碳话语在媒体、政府、百姓之间的互动中的意义，这些意义对推动低碳经济的发展所起到的作用。我们按年建成一个文档，统计出每年该报对低碳的报道的总篇数，从而观察《人民日报》15年来媒体对低碳话题的关注分布情况以及当中的重要节点。

### 第一节 语料分布趋势

从图4.1中我们可以看出2007年之前《人民日报》对低碳的关注甚少，2001年第一次出现“低碳”一词，之后报纸偶尔提及，直到2007年（27篇）数量开始逐步增加，2010年达到的1115篇，2011年有667篇，2012年后趋缓，但是底部较2007年前抬高了许多，2012—2014年间每年保持500左右的篇数，显示了《人民日报》对于低碳话题持续的关注度。究其报道关注度的变化缘由，我们可以发现2007年6月国务院批准了国家发展和改革委员会会同有关部门制定的《中国应对气候变化国家方案》，该方案的公布大大提高了媒体对低碳概念的关注度。

鉴于《人民日报》对低碳报道的不同周期，我们以《中国应对气候变化国家方案》和“哥本哈根联合国气候变化大会”为节点，将《人民日报》的报道分为3个时期，2000年1月1日至2007年6月30日为第一时期，2007年7月1日至2009年11月30日为第二时期，2009年12月1日至2014年12月31日为第三时期，观察不同时期报纸对低碳话语的建构，

以及其话语的嬗变与社会变迁的关系。

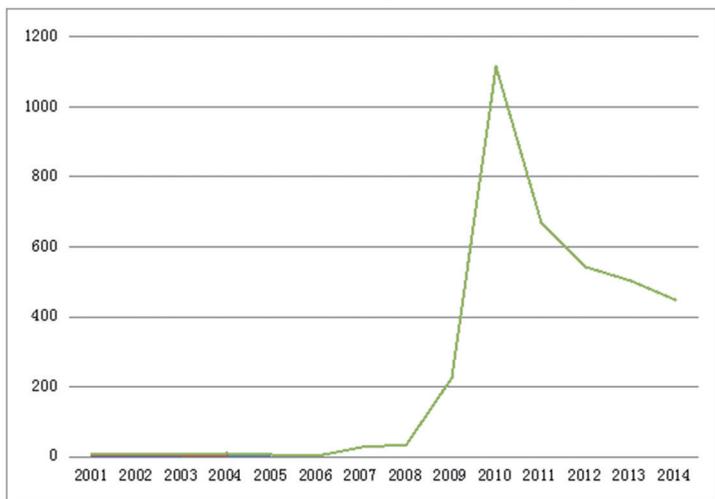


图 4.1 《人民日报》2000—2014 年间提及低碳的报道分布图

## 第二节 主题词分析

我们利用 WordSmith Tool 6 (Scott 2014) 将 Chinese Gigaword 作为参考语料库对《人民日报》三个时期的语料进行了主题词统计, 观察围绕低碳概念的高频主题词 (见表 4.1)。结果显示共现在三个阶段的主题词有气候、变化、能源、排放、中国、全球、减排、低碳、环境等, 表明气候变化、减排、环境问题、能源问题是三个阶段围绕低碳概念的共同主题。围绕这几个主题不同时期的话语是否有变化? 如果有, 是以怎样的方式呢? 我们从主题词表可以观察到除了共现的词以外, 每个阶段还出现不同的高频主题词, 如第一阶段: 双方、欧盟、二氧化碳、议定书、英国、领导人、发达国家、对话、伙伴等; 第二阶段: 吴邦国、温家宝、美国、生态、节能、危机、产业、低碳经济、国际等; 第三阶段: 创新、城市、理念、环保、资源、转型、提升、世博会、推动、上海、北京、未来等。这些不同的主题词正体现了不同时期围绕低碳主题不同的关注点。

表 4.1 《人民日报》三个时期的前 30 个主题词

第一时期	第二时期	第三时期
气候、变化、双方、能源、排放、气体、温室、中国、欧、全球、欧盟、减排、二氧化碳、应对、合作、议定书、循环、发展中国家、伙伴、再生、京都、低碳、公约、英国、领导人、清洁、环境、同意、发达国家、对话	气候、变化、应对、中国、能源、全球、危机、排放、合作、绿色、节能、减排、吴邦国、生态、低碳、产业、美、论坛、气体、低碳经济、温室、国际、委员长、温家宝、发展中国家、持续、美国、再生、环境	生态、绿色、低碳、产业、中国、创新、城市、环境、文明、能源、气候、全球、方式、理念、环保、资源、排放、转型、节能、减排、提升、世博会、推动、成为、上海、北京、园区、合作、馆、未来

细读原文，我们可以看到，第一阶段《人民日报》重点报道与英国及欧盟关于应对气候变化的对话与合作，如 2004 年 5 月 11 日发表的《中英联合声明》，声明中部分内容涉及气候及能源问题，双方对《联合国气候变化框架公约》达成一致的意見，并希望尚未批准《京都议定书》的各方尽早批准该议定书。双方同意共享科学和经济经验，以促进双方共同实现低碳经济和可持续发展。这是“低碳经济”一词首次见诸于《人民日报》，进入读者视野。

2005 年 9 月 5 日，中国和欧盟签订《中国和欧盟气候变化联合宣言》，强调双方对《联合国气候变化框架公约》和《京都议定书》的目标和原则的承诺，并同意在此框架下建立气候变化伙伴关系。该伙伴关系将加强气候变化，包括清洁能源方面的合作与对话，促进可持续发展。伙伴关系将定期在适当高层，包括在中欧领导人会晤框架下，通过双边磋商机制开展后续活动。中欧双方商定在低碳技术的开发、应用和转让方面加强务实合作，以提高能源效率，促进低碳经济。

## 一、第一阶段

从主题词特征看，第一阶段《人民日报》的报道都是围绕着这两个重要文件所展开的讨论，频率较高的主题词“发达国家”与“发展中国家”，表明《人民日报》强调在应对全球气候变化过程中两者所扮演的角色，认为中国作为一个负责任的发展中国家，自 1992 年联合国环境与发展大会后，从国情出发采取了一系列政策措施，为减缓全球气候变化做出了积极

的贡献。发达国家有责任也有能力为应对气候变化作出更大贡献，应继续率先承诺减排义务，并积极向发展中国家提供资金、技术、培训等援助，帮助发展中国家提高应对气候变化的能力。我们不难看出，发展中国家对发达国家的期许，发达国家应该履行对发展中国家的技术转让和资金支持承诺，切实帮助发展中国家提高减缓和适应气候变化能力。就像胡锦涛2007年6月8日在八国集团同发展中国家领导人对话会议上的讲话中指出的那样：“国际社会应该本着尊重历史、立足现在、着眼未来的精神，树立新的利益观和合作模式，积极开展务实合作。要加强研发和推广高效利用化石燃料技术、节能技术、环保技术、可再生能源技术等，并使广大发展中国家买得起、用得上这些技术。”

主题词“英国”在这个时期被构建成应对全球气候变化的“引领者”（2004/9/23），《人民日报》的报道中经常介绍英国在发展低碳经济方面的经验，比如英国提出在建筑行业中推行“零碳”标准、在零售业中提倡“低碳”和“零排放”，建议超市上架商品都附带碳排放标签，以表明其“生态足迹”，即产品在制造过程中使用一次能源所产生的温室气体排放量，从而让购买者很容易区分环保型产品和污染型产品（2007/5/11）。这些经验型的介绍，有利于读者更具象地理解低碳概念，了解那些使用诸如风能、太阳能、氢能等清洁能源生产出来的产品，唤醒人们低碳的消费意识，得到一种道德和良心上的满足感。这种对新能源生产的产品营销策略大大刺激新能源的市场活力，为普及和推动公众的减排意识也起到了重要作用。

第一阶段《人民日报》的报道主要以2004年5月10日发布的《中英联合声明》、2005年5月《中国和欧盟气候变化联合宣言》、2007年3月《欧盟新能源政策》《中国应对气候变化国家方案》（2007.6）为主线，构建了中国作为发展中大国在应对全球气候变化中负责任的形象。应对气候变化“挑战”和“机遇”并存，它已从“科学问题”演变为“经济和政治问题”。除了以上几个层面外，还传达了低碳减排将面临的问题，比如成本问题、国情问题等。

## 二、第二阶段

“低碳经济”一词出现在第二阶段的主题词表中。“低碳经济”提出的

大背景，是全球气候变暖对人类生存和发展的严峻挑战。随着全球人口和经济规模的不断增长，能源使用带来的环境问题及其诱因不断地为人们所认识，不只是烟雾、光化学烟雾和酸雨等的危害，大气中二氧化碳（CO<sub>2</sub>）浓度升高带来的全球气候变化也已被确认为不争的事实。《人民日报》曾多次引用专家对低碳经济的定义，比如：

例1) 低碳经济是以能效技术、可再生能源技术和温室气体减排技术的开发和运用为核心，以市场机制、制度框架和政策措施为先导，以减少化石燃料消耗和温室气体排放为标志，以经济社会与生态环境相互和谐为目标的新型发展模式。（2008/7/7）

例2) 低碳经济是以低能耗、低排放、低污染为特点，以减少碳基能源为标志，以实现可持续发展为目的的生产方式和生活方式。（2009/9/8）

例3) 低碳经济实质是能源高效利用、清洁能源开发、追求绿色GDP的问题，核心是能源技术和减排技术创新、产业结构和制度创新以及人类生存发展观念的根本性转变。（2009.11.3）

例4) “以低能耗、低污染、低排放为基础的经济模式，而且是人类社会继农业文明、工业文明之后的又一次重大进步。”（2009/11/30）

低碳经济被构建成是“新型发展模式”“生产方式和生活方式”“技术创新和制度创新”“重大进步”，人们以不同的视角解读低碳经济，可持续发展是围绕低碳经济的主题。这些话语在很大意义上促进了低碳经济的发展，同时影响着人们的行为和生活方式。

在第二阶段的主题词表中出现时任领导人温家宝总理和吴邦国委员长的名字，考察与“温家宝”和“吴邦国”的共现动词有：说、讲话、主持、发表、出席、指出、强调、访问等，与吴邦国共现的动词是：指出、表示、调研、考察、前往、走进、会见、听取等。《人民日报》报道领导人发表对应对气候变化的讲话以及他们的行动，表明发展低碳经济已经列到政府的议事日程，这些动词构建了领导人的行动力，《人民日报》转述领导人发表关于应对气候变化的讲话，旨在传递中国政府在应对全球气候变化的立场和原则。例如：

例5) 在谈到气候变化问题时，温家宝说，气候变化是当今世界面临的共同挑战。中国政府对此高度重视，坚持可持续发展战略，采取有力措施应对气候变化和改善生态环境，并取得显著效果。我们愿在《联合国气

候变化框架公约》及其《京都议定书》框架下，按照“共同但有区别的責任”原则，积极参与2012年后气候变化的国际讨论。中方愿在此问题上同德方保持协商与合作。（2007/8/27）

这个阶段“美国”一词频频出现在《人民日报》的报道中，这一阶段中美建立应对气候变化的战略伙伴关系，美国应对气候变化的政策以及国际社会对美国的期待成为这个时期的关注点。如中美签署《能源和环境合作十年框架》，举办中美清洁能源务实合作战略论坛，美国加入国际新能源组织并出台《美国清洁能源安全法案》等。其中“碳关税”等不合理因素引起格外关注。

美国作为目前世界上最大的温室气体排放国，对解决全球气候变化问题引全世界关注，《人民日报》援引联合国系统驻华协调代表马和励的观点：“如果拿美国人均碳排放量作为衡量标准，我们需要消耗9个地球，但现实是我们只有一个地球。”（2007/12/7）显然美国的排放标准不可取。关于对美国的报道，《人民日报》多以转引的方式，构建在全球应对气候变化的过程中美国的形象。记者借用他人之口来表达对美国排放标准设置的不满。以上引述隐含着对美国的一个警示：我们只有一个地球。也隐含着对美国时任政府对气候变化采取积极态度的期盼。

10多年来，美国近两届政府和五届国会对气候变化问题的态度，从反对、质疑到关注、积极推动立法，也已经发生明显的转变。美国国会和各界都已经深刻意识到了气候变化的真实性和严重性。奥巴马自执政以来积极推动经济转型，敦促国会对气候问题进行立法，他也呼吁美国必须转变生产和能源消费方式，因为在这一领域的成功必然会创造出新的数以百万计的就业机会。奥巴马认为，这一新的可持续发展的战略转型也必然有利于美国经济在21世纪继续领先全球，不负众望。奥巴马上任后，俨然以变革的姿态，通过调整气候政策，严肃对待气候谈判，把美国推向应对气候变化全球领袖的道义制高点（熊焰，2010：55）。但是我们可以看到一些民众的不满情绪，例如：

例6) 一些绿色和平组织成员冲进美国南达科他州罗斯摩尔国家公园，爬上有着华盛顿、杰斐逊、西奥多·罗斯福和林肯巨大石雕头像的黑岗山上，悬下一幅有着奥巴马画像的巨幅标语，上面写着：“尊敬的美国

领导者而不是政客，请制止全球变暖”。参与此举的米勒女士说，他们对奥巴马总统在气候变化政策上的幻想已经破灭，因为奥巴马“妥协太多”。  
(2009/7/23)

《人民日报》还援引了对美国应对气候变化，发展低碳经济的各种观点，表明国际社会对美国行动的一种关注和期待如：

例7) 随着哥本哈根联合国气候变化大会召开的日子越来越近，气候变化的话题日益受关注。22日和23日，由中国战略与管理研究会和美国布鲁金斯学会主办的首届中美清洁能源务实合作战略论坛在北京成功举办。中国和美国的国际能源资源环境相似，推进清洁能源战略的利益相近。在此前提下，中美双方在发展清洁能源领域方面有着广阔的合作前景。(2009/10/24)

例8) 在回答有关美国减排目标的提问时，苏伟表示，美国能拿出怎样的方案，对哥本哈根大会能否取得最后成功至关重要，但美国的减排目标并不理想。(2009/12/10)

例9) 尽管奥巴马总统信誓旦旦，要推动绿色经济和新能源计划，使美国成为应对全球气候变化的国际合作的领导者，但是，现实不尽人意。  
(2009/10/24)

### 三、第三阶段

哥本哈根会议使媒体对低碳经济的关注推向了高潮，也使世界各国对全球气候变化的危害达成了空前的共识，低碳一词成为家喻户晓的热词，上至政界要员下至平民百姓都关注低碳这一新词，世界各大媒体也冲锋在前，传播低碳的概念，一时间低碳的生活当时成为国际潮流。《人民日报》在哥本哈根会议以后对低碳的报道从低碳技术创新、生态文明理念、低碳发展理念、低碳环保理念到资源利用、经济结构转型全方位为发展低碳经济展开了讨论。为提高全社会对气候变化和低碳经济的认识水平做出了贡献，如：

例10) 低碳技术研发与技术转让是发展中国家实现节能减排、发展低碳经济的关键环节之一。在这方面，我国面临低碳技术创新能力不足、国际先进低碳技术难以获得且引进成本高昂、低碳技术成果难以转化推广等

方面的问题。同时，我国目前缺乏有效的激励机制去推动低碳技术发展。这主要体现在两个方面：一是还没有形成完整的政策支持体系；二是还没有形成稳定的投入机制。（2010/8/5）

中国2010年在上海举办第41届世界博览会（Expo 2010），此次世博会也是首届由中国举办的世界博览会。上海世博会以“城市，让生活更美好”（Better City, Better Life）为主题，《人民日报》进行了大量的专访，无论是政要还是专业人士观点都加深了人们对世博会理念的理解，如：

例11) 胡劲军（上海世博会事务协调局副局长）：意味深长的是，价值观时有冲突的东西方，在低碳的旗帜下，在上海世博会拥有最大的共识。我们用彼此都听得懂、能理解的“低碳语言”交流，为城市更美好的未来共同努力。中国需要低碳，需要可持续发展，世界也需要低碳，需要人与自然和谐共处。在低碳理念与实践的交流中，我们才能拥有前所未有的发展动力。（2010/2/25）

例12) 杨洁篪：上海世博会的绿色“低碳实践”是世博会历史上的创举，也为绿色外交提供了难得契机。我们与来访各国就合作应对气候变化深入探讨，为加强合作注入新动力。绿色外交昭示了中国坚持可持续发展和合作应对气候变化的政策理念，是世博外交最富时代内涵的亮点。（2010/11/1）

世博会的举行对低碳概念的普及与传播起到了重要作用，人们从各国的展馆领会低碳的理念，低碳理念实实在在走进了人们的生活，悄然改变着人们的生活方式。《人民日报》在报道时，将“低碳”概念构建成一个“和谐之源”“发展动力”“中西方对话的平台”。可以见得，《人民日报》设置的低碳议程，已经从技术层面延伸到政治、经济、健康、环境、道德、外交等领域。

### 第三节 “低碳经济”趋同化分析

#### 一、“趋同化”概念

根据 Hall *et al.* (1978: 223) 的观点, 趋同化发生于两个或更多的活动在表意的过程中联系在一起并以内隐或外显等形式趋向并行。考察趋同化的意义在于观察 10 多年来《人民日报》如何围绕低碳经济, 不断融合新的概念建构可持续发展的核心理念, 使它更加深入人心。本研究通过 WordSmith Tools 统计了三个不同时期低碳经济的共现词(见附录二), 从中可以看到“可持续发展”均为“低碳经济”的共现词, 低碳经济在不断融合新概念的表意过程中, “可持续发展”始终是其趋同化的核心意义。三个不同时期可观察其趋同过程的变化。

“可持续发展”(Sustainable Development)是 20 世纪 80 年代提出的一个新概念, 是人类对发展的认识深化的重要标志。1987 年, 世界环境与发展委员会在《我们共同的未来》报告中, 首次阐述了“可持续发展”的概念。报告指出, 所谓“可持续发展”, 就是要在“不损害未来一代需求的前提下, 满足当前一代人的需求”。换句话说, 可持续发展就是指经济、社会、资源和环境保护协调发展, 既要达到发展经济的目的, 又要保护好人类赖以生存的大气、淡水、海洋、土地和森林等自然资源和环境, 使子孙后代能够永续发展和安居乐业。可持续发展的核心是发展, 但要求在保持资源和环境永续利用的前提下实现经济和社会的发展。<sup>1</sup>在此, 低碳经济和可持续发展概念的趋同化表明发展低碳和经济可持续发展贯穿整个低碳概念话语。

#### 二、“低碳经济”共现词

从三个阶段并列词的数量上看, 我们不难看到他们分布的不均衡, 第

<sup>1</sup> [http://news.xinhuanet.com/ziliao/2002-08/21/content\\_533048.htm](http://news.xinhuanet.com/ziliao/2002-08/21/content_533048.htm) (2015.9.22)

一阶段“低碳经济”只有两个并列词：吸碳经济、可持续发展，第二个时期的并列词有：循环经济、生态经济、绿色经济、绿色发展、能源环境、节能减排、高科技、节能环保、清洁能源、可再生能源；第三个时期的并列词出现了井喷的现象，它与诸多其他的概念连接在一起。三个阶段无论从数量上还是并列词的内容上都出现较大的差异，在围绕着可持续发展的主题概念不变的大背景下，第二、第三阶段加入了更多的趋同概念。

随着人们对低碳经济的认识的不断提高，发展低碳经济的路子也在不断地拓展，第二阶段与低碳经济趋同的概念概括起来有：绿色经济、循环经济、节能环保、清洁能源、节能减排等，如下图所示：

国际金融危机，加强在	低碳经济	、绿色经济、节能环保等方面
将学生培养成具有发展	低碳经济	和低碳社会的理念和全球视野
绿色经济、循环经济、	低碳经济	是国际上一大趋势
绿色经济、循环经济、	低碳经济	成为重要趋势
绿色经济、循环经济、	低碳经济	有利于促进资源节约型节约型
一致认为向绿色经济、	低碳经济	转型十分关键，未来数年清洁能源
首批排污权交易，	低碳经济	、生态修复、排污权交易
两国在节能环保、	低碳经济	、循环经济领域拥有广阔的合作空间
要大力发展	低碳经济	、绿色产业。南昌是一座山水绿色城市
将面临发展清洁能源和	低碳经济	的新的竞争，要求我们
发展绿色能源科技与	低碳经济	的浪潮
积极发展	低碳经济	和绿色经济，优化能源结构
创新发展产业基地和	低碳经济	产业示范园区，计划三年内引进
高科技，节能环保	低碳经济	等方面互利合作
新能源、循环经济、	低碳经济	等新的发展趋势对科学技术
后京都议定书时代	低碳经济	和低碳生活已成为拯救地球
坚持绿色经济、	低碳经济	、循环经济的拓展方向，加强宜居
我们必须将生态和	低碳经济	融入最初的规划阶段，而不是最后
我国经济结构调整，将使	低碳经济	、可再生能源和清洁能源，洁净煤
希望两国企业将	低碳经济	、可再生能源和清洁能源以及高新
发展绿色经济，积极发展	低碳经济	和循环经济，研发和推广气候
加快发展	低碳经济	、绿色经济，努力占领国际产业竞争
中国将从六个方面推动	低碳经济	和社会的发展
长期竞争力主要集中在	低碳经济	和环保技术方面

集中优势力量，注重发展	低碳经济	循环经济和生态经济，提升传统
特别是在节能减排、	低碳经济	、环保技术上
在丹麦哥本哈根召开，	低碳经济	、低碳生活等，成为人们关注的热点
在这个背景下，	低碳经济	、低碳发展等一 burr 新概念

图 4.2 《人民日报》第二阶段“低碳经济”的并列词检索行

第三阶段将低碳经济概念延伸到国民经济的方方面面，如土地集约、生态集成、资源高效利用、创新发展、资源精深加工、科教兴国、新兴产业、高科技、高等教育、金融服务、医疗卫生、基础设施、资源开发、新能源、新材料、生物医药、节能环保、高端发展、物联网、区域经济、高速铁路、新兴产业、扩大内需、调整结构、自主创新、节能减排、生态环保、“三农”工作、城乡和区域协调发展、生态文明、农业、旅游产业、世界能源革命。这些并列词的增加表明低碳经济的理念已经渗透到各行各业。围绕低碳概念的话语体系建构渐趋丰富及完整。《人民日报》不断将低碳经济话语带入新的语境，进而促成在新的社会语境中被转变为物质世界实实在在的变化，话语在不经意间被物质化，使我们感受到社会变化（钱毓芳、田海龙，2011）。为了进一步考察围绕低碳经济的话语嬗变，以及它与社会的动态关系，以下我们将展开分析三个时期“低碳经济”一词的检索行（见附录3）。

## 第四节 “低碳经济”的检索行分析

### 一、第一阶段

第一阶段，“低碳经济”一词共出现9次，我们可以发现2004年5月11日《人民日报》在报道《中英联合声明》时首次提及这一概念，直至2007年7月前，《人民日报》对低碳经济的关注度不高，只提及概念而已，这一时期报道多为转述政治人物、专家对如何提高能源效率，促进低碳经济的建言，同时，从技术和国际合作等层面上探讨走低碳经济和可持续发

展之路，既体现可靠性、权威性又表明其重要性，低碳经济一词出现在人们的视野。如：

例 13) 双方同意分享科学和经济方面的经验，以利于双方共同努力实现低碳经济和可持续发展，通过“可再生能源和有效利用能源伙伴关系”等，加速开发对气候有益技术的全球市场。(2004/5/11)

例 14) 英国财政部在今年 2 月发布的《能源白皮书》中，将其经济定性为“低碳经济”，具体的温室气体减排目标是：到 2050 年左右，将排放量由目前水平降低 60%。(2004/9/23)

例 15) 英国环境、食品和农村事务大臣玛格丽特·贝克斯特在大会开幕式上说：“技术是实现向低碳经济转型的关键，是推进社会发展的重要力量。遏制全球变暖的时间表是大自然、科学和可以预见的气候变化决定的，我们在这个问题上不能讨价还价。”(2005/11/3)

例 16) 我们将在低碳技术的开发、应用和转让方面加强务实合作，以提高能源效率，并促进低碳经济。(2005/9/6)

例 17) 2005 年 9 月 5 日，中国和欧盟发表了《中国和欧盟气候变化联合宣言》，确定在气候变化领域建立中欧伙伴关系。中欧双方将在低碳技术的开发、应用和转让方面加强务实合作，以提高能源效率，促进低碳经济。2006 年 1 月 12 日，美国、澳大利亚、日本、中国、印度和韩国等六国在澳大利亚正式启动了“亚太清洁发展与气候新伙伴计划”。中国还与一些国家开展了双边气候合作。(2006/2/16)

例 18) 中国要向低碳经济转型，减排成本远比想象的大。例如，建筑节能改造需要额外投资约为 15%，可再生能源相比传统能源需要额外投资在 30% 以上。巨额资金从何而来？(2007/4/5)

例 19) 曾培炎说，全球气候变暖对自然生态系统和人类生存环境产生了严重影响。中国高度重视应对气候变化问题，已于近期颁布了应对气候变化国家方案和节能减排综合性工作方案。我们将以科学发展观为指导，坚持“共同但有区别的责任”原则，大力推进结构调整，节约能源资源，加强生态工程建设，控制人口增长，积极发展“低碳经济”和“吸碳经济”，努力控制温室气体排放，不断提高适应气候变化的能力，为全球环境做出贡献。(2007/6/6)

这个阶段，报道都聚焦国际合作，构建一个负责任的大国的形象，推

进低碳经济的发展，由于处于探索阶段，报道通过转述政治人物、专家对发展低碳经济的观点，支持和推动这一经济模式的发展，但是也转达人们对这一新的经济模式的忧虑。

## 二、第二阶段

第二阶段出现了212次“低碳经济”，这个阶段国务院发布的《中国应对气候变化国家方案》（2007）和《中国应对气候变化的政策与行动》白皮书（2008），探索适合国情的低碳经济发展战略是这个时期的要点，为了发展低碳经济，节能减排被比喻成“攻坚战”，表明了虽然走低碳之路任重道远，将面临很多的困难和挑战，但政府具有坚定信心朝目标迈进。

例20) 低碳经济是当前以及未来国际社会的潮流与方向，是降低温室气体排放和减缓气候变化的根本途径。在借鉴国际经验的同时，中国目前正在积极开展低碳经济发展的相关政策和技术研究，探索适合国情的低碳经济发展战略……在国际金融危机的背景下，今年3月十一届全国人大二次会议通过的《政府工作报告》提出要毫不松懈地加强节能减排和生态环保工作：突出抓好工业、交通、建筑三大领域节能；大力发展循环经济和清洁能源；健全节能环保各项政策，按照节能减排指标体系、考核体系、监测体系，狠抓落实；开展全民节能减排行动；继续强化重点流域、区域污染防治；推进农村环境综合整治；实施应对气候变化国家方案，提高应对气候变化能力。在这些方面，全国各地都有积极的行动……当前，中国的环境形势依然严峻，保护环境任重道远。让我们每个人从自身做起，更加珍惜来之不易的环境保护成果，在减少污染的过程中尽到自己的责任。（2009/6/5）

例21) 转得坚定，就是通过转变观念，清醒认识转变经济发展方式的主要抓手，以更有力的手段推动节能减排，强化目标责任制、工作问责制和一票否决制，坚决淘汰落后生产能力，严格控制新建高耗能高污染项目，大力发展循环经济和低碳经济，务必打赢节能减排攻坚战。（2008/8/29）

人们普遍认为实现向低碳经济的转型，不仅要从政府侧面制定正确的政策、法规等，还要通过市场手段，引导资源向低碳方向配置，同时必须

大力推动科技进步。整个低碳经济的核心引擎，其实就是在技术上的进步（熊焰，2010：IV）。这个阶段，对应对全球气候变化走低碳之路的探索已经有了更长足的认识，除了上述提到的3个机制外，改变人类的行为方式和生活方式也倍受人们的关注。《人民日报》转引了各方倡导低碳生活方式的观点。

例22) 马和励强调，我们除了要稳定全球温室气体排放量，更要告诉人们应当如何控制温室气体排放和提高适应气候变化能力。最重要的是，我们应当逐渐过渡到低碳经济模式，提倡低碳的生活方式。（2007/12/7）

例23) 吴晓青（民建）：我国社会经济正处于资源、环境约束最为严重的时期，低碳之路无疑为中国的可持续发展提供了一条新的途径。应结合我国建设资源节约型、环境友好型社会和节能减排的工作需求，尽快研究制定国家低碳经济发展战略，开展社会经济发展碳排放强度评价，指导和引领政府、企业、居民的行动方向和行为方式。（2008/3/5）

这一阶段，也表现了中国在未来国际经济竞争的憧憬以及强烈的竞争意识，调整经济结果、增强抵御气候变化的能力，争取占领未来国际经济竞争的制高点。如：

例24) 目前，作为世界经济发展的一个潮流，从美国、德国、日本等西方发达国家到巴西、印度等发展中国家，都推出了一系列发展低碳经济的举措。我国要抢占未来国际经济竞争的制高点，就必须把发展低碳经济作为战略选择，通过调整经济结构、优化能源结构、节能、提高能效、开发利用可再生能源和新能源、植树造林等政策措施，控制温室气体排放，增加森林碳汇，促进绿色经济增长。（2009/9/8）

例25) 清华大学—剑桥大学—麻省理工学院低碳能源大学联盟（简称“三校联盟”）成立仪式今日在北京举行，三所著名大学将聚合各自的能力与资源，致力于将学生培养成具有发展低碳经济和低碳社会的理念和全球视野、引领低碳经济发展的年轻一代领军人物。目前，三校联盟已经明确了洁净煤技术和CCS（碳捕获和埋存）等6个主要合作领域。（2009/11/16）

从政府层面也能看到其对发展低碳经济的重视程度，将之作为落实科学发展观的“内在要求”“主攻方向”以及社会发展的“动力”。

例26) 吴邦国指出，发展低碳经济，促进节能减排，是落实科学发展观、实现可持续发展的内在要求，是应对气候变化、参与国际竞争的客

观需要，也是结构调整、产业升级的主攻方向。我们一定要抓住当今世界开始重视低碳经济发展的机遇，加快发展太阳能、风能等可再生能源，加快开发洁净煤、智能电网、新能源汽车、碳捕捉等技术，加快建筑节能步伐，为实现经济社会可持续发展提供新的不竭动力。(2009/7/8)

承接第一阶段对发展中国家减排标准有区别地对待的呼吁，这一阶段仍然重申这一国际社会的共识，即“损有余，补不足”，一方面限制发达国家排放权，另一方面也给历史排放很少的发展中国家预留出发展空间。同时发达国家要对发展中国家给予技术和资金的援助，帮助后者实现节能减排的目标。

例 27) 气候变化是国际社会普遍关心的重大全球性问题。气候变化既是环境问题，也是发展问题，但归根到底是发展问题。《联合国气候变化框架公约》指出，历史上和目前全球温室气体排放的最大部分源自发达国家，发展中国家的人均排放仍相对较低，发展中国家在全球排放中所占的份额将会增加，以满足其经济和社会发展需要。《气候公约》明确提出，各缔约方应在公平的基础上，根据他们共同但有区别的责任和各自的能力，为人类当代和后代的利益保护气候系统，发达国家缔约方应率先采取行动应对气候变化及其不利影响。(2009/6/5)

例 28) 报告强调，人类必须而且可以转向采用低排放、高增长的途径来应对发展和气候的挑战，它将伴随着发展中国家前所未有的巨大的社会和经济调整。要实现这种转变必须提高投资并将资源引导到低碳经济领域，以增强抵御气候变化的能力。(2009/9/3)

中国作为一个负责任的发展中国家，对气候变化问题高度重视。2007年发布实施了《应对气候变化国家方案》，成为第一个制定应对气候变化国家方案的发展中国家。在实际行动中，中国政府在调整经济结构、发展循环经济、节约能源、提高能效、淘汰落后产能、发展可再生能源、优化能源结构等方面采取了一系列政策措施，取得了显著效果。国际合作也是发展低碳经济的重要举措之一，如：

例 29) 双方一致认为，向绿色经济、低碳经济转型十分关键，未来数年清洁能源产业将为两国民众提供大量机会，欢迎在今年七月首轮中美战略与经济对话期间宣布并于奥巴马总统访华期间正式签署的《中美关于加强气候变化、能源和环境合作的谅解备忘录》基础上，双方为推进气候变

化、能源和环境的政策对话和务实合作采取重要步骤。(2009/11/18)

例 30) 2003 年至 2008 年,世界环境日的主题分别关涉水资源、海洋、绿色城市、旱地沙漠化、冰川消融和低碳经济等具体问题,今年世界环境日主题回到宏观行动层面,向世界发出呼吁:联合起来应对气候变化。今年年底世界各国将在丹麦的哥本哈根举行国际气候协商会议,在年中的世界环境日活动中彰显这一主题,为年底的会议能够取得积极成果作了铺垫,强调了国际合作在环境保护中的重要作用。(2009/11/18)

### 三、第三阶段

2009 年 12 月 7 日—18 日为期两周的《联合国气候变化框架公约》第 15 次缔约方会议暨《京都议定书》第 5 次缔约方会议在丹麦首都哥本哈根召开,这一会议也被称为哥本哈根联合国气候变化大会,192 个国家的环境部长和其他官员们商讨《京都议定书》一期承诺到期后的后续方案,就未来应对气候变化的全球行动签署新的协议。这是继《京都议定书》后又一重要的全球气候协议书,对地球今后的气候变化走向将产生决定性的影响。这次会议被喻为“拯救人类的最后一次机会”。时任温家宝总理在会上发表了题为《凝聚共识、加强合作,推进应对气候变化历史进程》的重要讲话(见附录六)。

这次会议将世界各国媒体对应对气候变化,走低碳之路的关注推向了高潮,各国政要、东西方媒体、企业家和老百姓,都不约而同地在热议这个诞生还不到 7 年的新词。“低碳”生活方式已成为国际潮流,我国也明确把“低碳经济”纳入“十二五”国民经济和社会发展规划。十六大以来,党中央相继提出走新型工业化发展道路,发展低碳经济、循环经济,建立资源节约型、环境友好型社会,建设创新型国家,建设生态文明等新的发展理念和战略举措。十八大报告,首次提出“美丽中国”“三个发展”理念。《人民日报》也全方位传递低碳经济的理念以及它所面临的问题与挑战。如:

例 31) 中国社会科学院城市发展与环境中心主任潘家华也认为,对低碳经济应该全方位理解,中国对“低碳经济”应该有自己的认识,“节能就是发展低碳经济,利用可再生能源也是发展低碳经济,而且消费方面我们有非常大的空间,现在所有的广告都说是尊贵奢华,这绝对不是低碳

的，所以需要每个消费者也要做相应的努力，帮助我们走向低碳经济。”  
(2009/12/30)

例 32) 与会者强调，在能源问题、环境问题日益成为经济社会发展制约瓶颈的大背景下，城市的发展必须有节能意识、环保理念，这也是实现“绿色北京”的必然要求。当前，应抓住世界能源革命和低碳经济发展的机遇，将节能减排与培育新的经济增长点相结合，加快新能源、替代能源和节能产业发展，把北京建设成为资源节约型和环境友好型城市。  
2009/12/25

例 33) 货币政策目标不应只盯通货膨胀率，将围绕保持较低通货膨胀率，保持经济增长，保持较高的就业率，保持国际收支平衡四大目标来设定向低碳经济转型过程中有大批传统产业改造、大量新兴产业成长，必将产生巨大“绿色信贷”需求。“低碳金融”将成中国金融业新的“兴奋点”。(2009/12/23)

例 34) 发展低碳经济，是中国实现科学发展、和谐发展、绿色发展、低代价发展的迫切要求和战略选择。既促进节能减排，又推进生态建设，实现经济社会可持续发展，与国家正在开展的建设资源节约型、环境友好型社会在本质上一致，与国家宏观政策吻合。(2010/1/28)

例 35) 引领农民过低碳生活，关键是要解决好农村能源使用问题。近年来，固安县积极推行“畜—沼—果、畜—沼—菜、畜—沼—粮”的种养循环发展模式，把沼气用途进一步向生产生活延伸，不仅解决了群众的生活用能，还带动了生态养殖业和高效种植业的发展，有效地促进了农民收入快速增长。(2010/10/17)

例 36) 低碳经济的健康发展离不开相关道德规范对低碳营销行为的指导和约束。研究建立低碳营销的道德规范是一个系统工程，需要政府、企业、消费者和全社会的共同参与。当前，应在以下几个方面着力。  
(2013/5/6)

例 37) 随着当代科学技术的飞速发展，科技新词汇层出不穷，从节能环保领域的循环经济、低碳经济到信息领域的物联网、云计算、大数据，以及高端制造领域的 3D 打印甚至 4D 打印，每每令人眼花缭乱、心动脑热。对于这些新技术、新概念，科技界、产业界和媒体迅速跟进无可厚非，地方政府、相关企业抢先“卡位”的做法也可以理解。但是，众

口一词的热炒和一哄而上的跟风往往会使科技发展难以承受炒作之重。(2013/5/6)

例 38) 健全政府主导的投融资机制。低碳产业发展投入大、见效慢,需要政府发挥主导作用,着力形成完善的法律体系和连贯的政策措施,充分发挥财税政策的调控作用。首先,加大低碳经济的财政投资,突出重点,采用灵活的资金使用方式促进低碳经济发展。其次,建立地方绿色税收制度,适时开征碳税、环境税,鼓励企业增加节能减排投资。第三,建立地方政府低碳经济发展基金,支持低碳环保项目、环境监管信息系统建设。第四,创新财政贴息贷款模式,鼓励银行支持低碳经济项目和碳排放权交易发展。(2012/12/6)

例 39) 在全球倡导低碳经济的背景下,风能正逐步成为绿色能源的主角。不论是刚结束的国际海上风电商务洽谈会还是早些时候举行的世界风能大会,都传递出这样一个信息:海上风电在不远的未来,将成为绿色能源的新趋势,并被视为拯救风电颓势的一剂良方。(2012/12/3)

例 40) 今年的《政府工作报告》强调,“大力发展低碳经济,推广高效节能技术,积极发展新能源和可再生能源,加强智能电网建设”。(2011/4/27)

学界相继做出了回应,例如由社会科学文献出版社出版的《中国低碳经济发展报告》(薛进军 2011—2013)是中国第一本以低碳经济为主题的系列研究报告,汇集了一批罗马俱乐部核心成员,IPCC 工作组成员,碳排放理论的先驱者,政府气候变化问题顾问,低碳社会和低碳城市计划设计人等世界顶尖学者、政府官员和有识之士,探讨世界金融危机后国际经济的现状,比较各国发展低碳经济的经验和政策,总结 COP15 以来各国应对气候变化的新动向,为研究人员、政府决策人员和一般读者提供参考资料。该报告对政府间气候变化政策制定、特别是中国的低碳经济发展有特别参考意义。

综上,我们可以看到《人民日报》通过围绕低碳的话语建构,普及低碳知识,唤醒人们的低碳意识。同时,构建了从政府到普通百姓走低碳之路的行动力,以及中国负责任的大国形象,传递了政府走低碳之路的信心与决心。进而,《人民日报》在倡导低碳的生活方式,呼吁人们树立国际竞争意识等方面做了重点报道。随着哥本哈根气候会议的召开,低碳话题

得到了媒体空前的关注，低碳成为家喻户晓的新名词，走低碳之路成为浪潮、主流经济模式。低碳话语被构建成“和谐之源”“发展动力”“国际对话平台”“国际共识”。从概念到共识，从共识到行动，最终推动结果改变，彰显了《人民日报》为营造良好的发展低碳经济的社会氛围和舆论环境起到的积极作用。

## 第五节 讨论

话语不仅在社会实践中产生，而且还反作用于社会。这种反作用的一个明显标志就是话语参与社会实践，再现并构建社会现实（田海龙，2009）。纵观15年《人民日报》关于低碳经济的话语建构，我们清楚地看到，当低碳经济这一新话语问世，它一直参与着社会实践，提高人们对低碳的认知，并不断参与社会变革。话语对社会的这种反作用并非自发产生。在低碳经济的发展道路上，如果社会工作机构或社会行动者不愿意采纳新话语，新话语就难以发挥其作用。因此，低碳经济的发展归功于社会行动者重新将外部话语置于新的低碳经济发展语境之中。换言之，外部话语不是直接涌入新的语境，而是被社会活动参与者带入其中的。用Fairclough（2006）的话说，外部话语被重新置于新语境并引起社会变革，其前提是这些新话语被新语境中的社会机构或行动者成功地实施策略使其适用于新语境。

Fairclough 对话语和社会辩证关系的研究对透视中国社会的变迁轨迹和机制具有重要意义。在我们的研究中，《人民日报》作为一个重要媒介，以传递政府声音为主线，为中国低碳经济重构提出的新话语，为社会变迁设定了方向。这些新话语被社会机构或行动者实施的成功策略带入新语境，进而在新的社会语境中被转变为物质世界中实实在在的变化。话语在不经意间被物质化，使我们能感受到社会变化。同时为探索低碳发展之路，形成公众对发展低碳经济的态度起到了重要作用（钱毓芳、田海龙，2011）。

《人民日报》作为机关党报以自身的力量参与社会变革，透过它对低

碳话语的建构，我们可以看到中国走低碳之路的轨迹，这些话语影响人们对生活方方面面的所思所感（钱毓芳，2016）。“低碳”从一个不为人知的概念，变为热词，并成为时尚的生活方式和生活态度。低碳经济从一种新的经济模式上升为国家战略、中西方对话平台。从技术话语、时尚话语、和谐话语、外交话语到政治话语、道德话语、共识话语，低碳话语不断参与社会实践和社会变革，可以见得，在低碳话语与社会变革的互动中，低碳话语被不断重构，逐渐发展出一套日趋成熟的低碳话语体系。《人民日报》的低碳话语建构对于大众的低碳认知具有重要的塑造作用。同时它也构建了中国倡导建立公平有效的全球应对气候变化机制、实现更高水平全球可持续发展、构建合作共赢的国际关系的形象。一套不断完善的具有中国特色的低碳话语体系，无论对转变经济增长方式，实现经济的可持续发展，还是与西方国家的合作及利益博弈上争取主动地位都不可或缺。

## 第六节 本章小结

本章运用语料库主题词、检索行、并列词等分析方法对2000—2014年《人民日报》关于低碳概念的报道进行了考察，研究发现不同时期《人民日报》对低碳经济的关注有着显著的变化，将应对气候变化的发展低碳经济模式从“科学问题”演变为“经济、政治、道德等问题”，在国际关于低碳经济的话语博弈中，《人民日报》将中国构建成“负责任的大国形象”，同时折射出低碳理念已渗透到国家建设的方方面面。不同的政体有着不同的政治理念，英美国家在应对全球气候变化，走低碳经济之路上是怎样一番情形呢？英美主流报刊又将怎样表征低碳这一概念？第五及第六章将聚焦英美主流报刊揭示低碳的话语建构。